

Kreativ, voller Inspiration und ein eine wahre Passion für Haare

wir treffen Susanne



Mein Lieblingskunde? Ich habe nur Lieblingskunden, verschiedene Ansprüche und Charaktere machen die Arbeit interessant.

Als Mitglied des JOICO European Design Teams und Profi in der deutschen Friseurbranche sprudelt Susanne Krapf nur so vor Inspirationen. "Ich bin fasziniert von der Kreativität des Haarschneidens," sagt sie begeistert. "

Susanne begann ihre Ausbildung zum Friseur vor 25 Jahren und hat es nie bereut. Gab es denn ein Schlüsselerlebnis, das sie dazu brachte, Friseurin zu werden? "Zu Tanzschulzeiten in den 80ern hat mein damaliger Tanzpartner mich mitgenommen zum Haarschneiden zu Martina Acht. Das war mein erster professioneller Haarschnitt. Ich wurde Haarmodell von ihr für Frisurenshows und fand das super aufregend und interessant, so das ich ein Praktikum bei ihr machte und darauf hin unbedingt die Friseur Ausbildung machen wollte."

Im Jahr 2000 erfüllte sie sich einen Traum und eröffnete ihren Salon Schnittstelle in Frankfurt. "Neben meinem Salon würde ich gern als internationale Farbtrainerin arbeiten." Weiterbildung ist bereits jetzt schon ein wichtiger Part in Susannes Leben. Sie trainiert regelmäßig junge Stylisten und teilt ihre Leidenschaft und ihr Wissen mit ihnen. Sie glaubt fest daran, dass Training nicht nur was für den Nachwuchs ist, sondern ein lebenslanger Prozess. "Seid sehr wissbegierig, ihr müsst hungrig sein und brennen für das was ihr tut! Das Feuer darf nie erlöschen."

Eines ihrer Markenzeichen sind ihre tollen Hochsteckfrisuren. Von der Karnevalprinzessin (siehe rechts) bis hin zu atemberaubenden Kreationen für den roten Teppich: wenn ein Up-Do gefragt ist, ist auch sie gefragt. Fragt man Susanne, was man für eine tolle Hochsteckfrisur braucht, dann verrät sie: "einen Blick für Proportionen, viel toupieren, Unmengen an Haarnadeln und Haarspray!"

Hinsichtlich Colorationen sieht sie gesundes Haar als den Schlüssel zum Erfolg. "Ich achte immer auf die Haarstruktur, denn nur gesundes Haar lässt sich gut färben." Susanne arbeitet jetzt seit 9 Jahren mit JOICO Produkten und liebt das JOICO Vero K-Pak Color System. "Ich mag es, weil es weniger Ammoniak hat", sagt sie. "Es gibt gleichmäßigere, glänzendere Ergebnisse und weniger Schädigung der Cuticula."

Was hält die Zukunft für Susanne und JOICO bereit? "Es fühlt sich toll an, Mitglied des JOICO European Design Teams zu sein. Man hat ständigen Austausch von Ideen und wird immer wieder gefordert. Und was die Zukunft angeht... Ich freue mich darauf, an neuen Projekten zu arbeiten. Lassen Sie sich überraschen."

EIN TAG IM LEBEN VON SUSANNE

"Kein Tag ist wie ein anderer, das macht es so interessant, einen Laden am Laufen zu haben bedeutet nicht nur Kunden zu betreuen. Ich bin Frühaufsteher, bin meistens eine Stunde vor dem ersten Kunden im Geschäft um das Telefon zu bedienen, emails zu checken, Bestellung zu tätigen. Wenn der erste Kunde kommt kann ich mich voll und ganz um ihn kümmern. So geht es dann den ganzen Tag - multitasking pur. Am Abend wird entspannt was gekocht und am nächsten Tag gehts wieder von vorne los!"



Die Kreativität beim Haarschneiden fasziniert mich. Ich mag es, ständig neue Menschen kennen zu lernen.

SUSANNES TOP- WAHL

LIEBLINGSPRODUKT

JOICO Humidity Blocker "unsichtbarer Schutz bei Luftfeuchtigkeit".

LIEBLINGS-PROMI

Tilda Swinton "kein VIP kann so gut verschiedene Haarfarben tragen."



VORBILDER

Vidal Sassoon
Ludwig Mies Van der Rohe

KOMMENDE TRENDS

„Unfrisierte“ UpDos, Zöpfe, grafische Haarschnitte

DÜSSELDORFER PRINZESSIN

Als JOICO Germany das Styling für Karnevalsprinzessin Venetia sponsorte, fragten wir natürlich direkt Susanne, ob sie die Up-Dos



machen kann. Susanne arbeitete zusammen mit Sascha Rath und Chris Santella, Salon Cocoon, um tolle Hochsteckfrisuren zu kreieren - wie es einer Prinzessin gebührt!

